

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(УрГУПС)



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор, заместитель
председателя Приемной комиссии

Е.Б. Азаров

2024г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования –
программам магистратуры

Екатеринбург

2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	4
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	5
4. ДЕМО-ВАРИАНТ.....	7

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970, в ред. приказа Минобрнауки России от 26 ноября 2020 г. № 1456).

Экзаменационная работа состоит из 2 частей и содержит 20 заданий. Часть 1 состоит из 15 заданий базового уровня сложности, часть 2 содержит 5 заданий повышенного и высокого уровней сложности.

Правильное решение каждого из заданий оценивается баллом. Минимальный балл за выполнение всей работы 25 баллов. Максимальный балл за всю работу – 100.

На выполнение экзаменационных работ по менеджменту отводится 1 час 00 минут.

Справочные материалы не требуются. Разрешается пользоваться справочно-правовой системой КонсультантПлюс.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Цель вступительного испытания: оценка уровня сформированности базовых компетенций в сфере менеджмента, необходимых для обучения в магистратуре.

Задачи вступительного испытания:

- оценка знаний по теоретическим основам менеджмента, уровня развития управленческого мышления;
- определение способности практической реализации умений и навыков при решении управленческих задач.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Эволюция менеджмента и его современные концепции

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Социально-экономические основы современного менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

2. Особенности российского менеджмента

История развития науки и практики управления в России. Социально-экономические основы современного этапа развития менеджмента. Основные проблемы использования зарубежного опыта управления на российских предприятиях. Характер труда и требования к профессиональным компетенциям менеджеров. Основные задачи, стоящие перед менеджером в России. Особенности российской деловой культуры.

3. Методологические основы менеджмента

Методология, предмет, методы и принципы менеджмента. Основные понятия общей теории управления: управление, субъект и объект управления, процесс управления, система управления. Понятие «система». Открытые и закрытые системы. Социально-экономические системы. Классический, процессный, системный, ситуационный подходы в менеджменте.

4. Инфраструктура менеджмента

Понятие «организация». Формальные и неформальные организации. Простые и сложные организации. Социотехнические системы. Общие характеристики организаций. Признаки организаций. Внутренние и внешние переменные организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Законы организации. Организационная структура: понятие, основные типы. Взаимосвязь организационной и управленческой структур.

5. Управленческие проблемы и их решение

Понятия «управленческая проблема» и «управленческое решение». Классификация проблем. Способы разработки проблем. Виды проблем. Основные причины возникновения управленческих проблем. Классификация решений. Этапы выработки рационального решения. Факторы, определяющие качество управленческих решений.

6. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация как функция менеджмента. Понятие «мотив». Потребности и их виды. Мотивационная структура личности. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория ERG К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория равенства (справедливости) Дж. Адамса, теория постановки целей Э. Локка, концепция партисипативного управления. Понятие «стимул». Концепция стимулирования. Материальные и моральные стимулы. Роль и значение мотивации и стимулирования персонала в современных условиях.

7. Управление человеком, управление группой и лидерство в системе менеджмента

Управление человеком в организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения. Типы направленности личности. Формы отношения человека к окружению. Социальные факторы, влияющие на поведение личности. Управление группой. Формальные и неформальные группы. Характеристики неформальных групп. Соотношение и связь формального и неформального управления. Основы лидерства. Подходы к изучению лидерства. Концепции лидерского поведения.

8. Руководство: власть и партнерство

Понятия «власть» и «влияние». Формы влияния. Формальная и реальная власть. Способы реализации власти. Классификация основ власти Р. Френча и Б. Рэйвена. Организация взаимодействия в управлении. Полномочия, ответственность, делегирование полномочий. Единоначалие и норма управляемости.

9. Стиль управления и имидж менеджера

Понятие «стиль управления». Типология стилей управления. Основные одномерные стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Многомерные стили управления. Основные факторы, влияющие на формирование стиля управления. Имидж менеджера. Этика менеджера. Этикет руководителя. Соотношение понятий «лидер» и «менеджер». Основные черты менеджера-лидера.

10. Управление конфликтами в менеджменте

Понятие «конфликт». Причины возникновения конфликтов. Типы конфликтов. Конфликтная ситуация. Фазы развития конфликта. Стратегия и тактика разрешения конфликтов. Переговоры как способ выхода из конфликтной ситуации.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1	Виханский О. С., Наумов А. И.	Менеджмент: Учебник	Москва: Издательство «Магистр», 2020	http://znanium.com

2	Маслова Е.Л.	Менеджмент: Учебник	Москва: Издательско– торговая корпорация «Дашков и К», 2020	http://znanium.com
3	Егоршин А. П.	Основы менеджмента: Учебник	Москва: ООО «Научно– издательский центр ИНФРА– М», 2021	http://znanium.com

Дополнительная

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1	Гусев А. А., Акишева Н. Б.	Менеджмент: Учебное пособие	Екатеринбург: УрГУПС, 2020	http://biblioserver.usurt.ru
2	Кисляков Г. В., Кислякова Н. А.	Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь	Москва: ООО «Научно– издательский центр ИНФРА– М", 2017	http://znanium.com
3	Райченко А. В., Хохлова И. В.	Менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО «Научно– издательский центр ИНФРА– М», 2020	http://znanium.com
4	Мазилкина Е. И.	Менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО «Научно– издательский центр ИНФРА– М», 2020	http://znanium.com

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Портал «Библиотека менеджмента» <http://management-rus.ru/management.php>.
2. Сайт «INFO MANAGEMENT» <http://infomanagement.ru>.
3. Сайт «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru>.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) <http://ecsocman.hse.ru>.
5. Административно-управленческий портал AUP.Ru <http://www.aup.ru>.

4. ДЕМО-ВАРИАНТ

1. Установите последовательность действий на стадии подготовки управленческого решения:

- сбор информации о микро– и макросреде организации
- выявление и формулировка проблем, требующих решения
- поиск информации о микро– и макросреде организации
- обработка собранной для принятия решения информации

2. По своей организационно-правовой форме к коммерческим организациям относится:

- ассоциация
- потребительский кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- общественное объединение

3. Какая организационная структура управления наиболее распространена в российских предприятиях?

- матричная
- линейная
- дивизионная
- линейно-функциональная
- функциональная

4. В какой модели менеджмента особое значение придавалось образованию кружков качества?

- в американской
- в европейской
- в японской
- во всех моделях

5. Менеджер это:

- профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей
- профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
- субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

Разработчик:

д-р экон. наук, профессор



В.С. Паршина